

## Berita Pers

### **LEVI'S® MEMPERKENALKAN SISTEM *FITTING* BARU YANG REVOLUSIONER YANG FOKUSKAN LEKUK TUBUH, BUKAN UKURAN**

*Levi's® Curve ID adalah koleksi global jeans wanita pertama dari Levi Strauss*

**JAKARTA, 23 Juli 2010** – Hari ini Levi's®, brand denim ternama di dunia, meluncurkan koleksi terbaru jeans yang dibuat berdasarkan bentuk lekuk tubuh wanita. **Levi's® Curve ID** menggunakan sistem *fitting* revolusioner terbaru yang melihat lekuk tubuh wanita sebagai dasar dalam memilih celana jeans, bukan berdasarkan ukuran. Sistem ini merupakan hasil dari riset dan penelitian terhadap lebih dari 60.000 wanita di seluruh dunia.

Melalui riset ini, desainer Levi's® menciptakan metode baru dalam pengukuran ukuran tubuh wanita dan mengidentifikasi tiga tipe tubuh yang berbeda yang mewakili bentuk tubuh wanita secara universal. Tiga jenis Levi's® Curve ID diciptakan berdasarkan dari ketiga tipe tubuh ini.

“Sejak jeans wanita pertama kali dipatenkan 75 tahun lalu, tidak pernah sekalipun ada perubahan formula dalam menemukan ukuran jeans yang paling pas” kata Eden Bunag, *Country Manager*, Levi's® Indonesia. Sementara itu Indah Sariva, *Product Manager* Levi's® Indonesia menambahkan, “Pendekatan revolusioner kami tidak hanya melihat ukuran pinggang dalam menentukan lekuk tubuh keseluruhan dari seorang wanita. Kami menciptakan tiga jenis celana jeans yang berbeda yang disesuaikan dengan tiga jenis bentuk tubuh wanita tersebut sehingga memudahkan mereka dalam menemukan celana jeans yang paling pas dengan bentuk tubuh mereka dan membantu mereka untuk merasa percaya diri dan seksi dengan jeansnya.”

Berbeda dengan merek jeans lainnya, Levi's® Curve ID menggunakan sistem *fitting* dengan cara pengukuran revolusioner yang unik yang memfokuskan pada bentuk dan lekuk tubuh wanita, bukan dilihat dari ukurannya. Para desainer telah mempelajari bentuk tubuh lebih dari 60.000 wanita di seluruh dunia untuk menciptakan tiga jenis celana berdasarkan perbedaan ukuran antara pinggul dan bokong seorang wanita. Semakin besar perbedaannya, semakin jelas lekuk tubuhnya. Ketiga jenis celana tersebut dibagi sebagai berikut:

**Slight Curve** mewakili figur tubuh yang lurus dengan menggambarkan ukuran pinggang dan menekankan pada lekuk. Potongan ramping di bagian paha yang akan membentuk bokong menjadi sempurna.

**Demi Curve** membentuk proporsi lekuk tubuh yang sempurna dengan menyempurnakan lekuk bagian pinggang dan memperhalus siluet tubuh secara keseluruhan.

**Bold Curve** mewakili lekuk tubuh sebenarnya yang memperlihatkan bentuk tubuh feminim sesungguhnya. Dengan melekat pada pinggang tanpa celah, jeans ini memberikan ruang di bagian bokong dan paha untuk mendapatkan lekuk yang terbaik.

Koleksi Levi's® Curve ID mulai dijual di Indonesia mulai tanggal 10 Agustus 2010. Setiap toko Levi's® akan menyediakan pakar yang dapat mengukur bentuk lekuk tubuh wanita untuk mengidentifikasi Levi's® Curve ID mereka dan membantu mereka untuk menemukan jeans yang paling sesuai dengan lekuk tubuh mereka termasuk referensi gaya. *Global digital fitting room* akan diluncurkan pada 1 September 2010 di Levi.com dimana wanita dapat menemukan Levi's® Curve ID mereka, melihat demo produk dan mengetahui informasi lebih lanjut mengenai riset kami.

## **Tentang Levi's®**

Levi's® melambangkan gaya klasik Amerika. Levi's® diciptakan oleh Levi Strauss & Co. pada tahun 1873 dan sejak itu menjadi salah satu produk fashion yang paling dikenali di dunia.

Menangkap semua imajinasi dan loyalitas dari generasi. Kini portfolio Levi's® semakin berevolusi melalui jiwa inovatif pada industri pakaian. Produk Levi's® mencakup jeans dan aksesoris yang tersedia di lebih dari 110 negara. Untuk informasi lebih lanjut tentang Levi's®, produk dan toko, silakan kunjungi <http://www.levi.com>