



UNTUK SEGERA DITERBITKAN

PENAMPILAN PERDANA KOLEKSI LEVI'S® ECO SQUARE CUT

JAKARTA, 31 Agustus 2010 – Musim gugur ini, koleksi *low-lying* Levi's® Square Cut jeans tidak hanya akan hadir dengan inovasi pada fitting, finishing dan optik, tapi juga tersedia dalam versi yang dibuat dari 100% katun organik yang terinspirasi dari warisan budaya Amerika pada masa Perang Dunia kedua.

Saat Perang Dunia kedua di Amerika, jeans dibuat menyesuaikan peraturan dari U.S. War Production Board demi pelestarian bahan mentah. Sebagai hasilnya, celana dibuat tanpa *crotch rivet*, *watch pocket rivets*, *back cinch* dan desain *Arcuate stitching* untuk menghemat bahan, baja dan jahitan. Begitu juga dengan Levi's® Eco Square Cut jeans, *rivets* digantikan dengan jahitan *bar tact*, dimana *Arcuate* tetap dicetak, bukan dijahit

“Kami melihat adanya peningkatan kesadaran diantara para remaja dan konsumen Asia yang yang mencari produk-produk yang menggunakan bahan ramah lingkungan. Para penggemar koleksi Square Cut kami adalah konsumen yang berpikiran terbuka yang akan menghargai koleksi Levi's® Eco Square Cut karena hal itulah yang mereka inginkan dan produk ini merupakan pilihan pakaian alternatif yang hadir dari sebuah merk yang berakar dari warisan yang identik dengan integritas, kualitas dan gaya,” kata Eden Bunag, Country Manager Levi Strauss Indonesia.

Detil perhatian juga diberikan pada proses pencucian jeans guna mengurangi dampak proses produksi pada lingkungan. Kancing yang digunakan pada jeans digunakan dari polyester daur ulang dan kantung dibuat dari kain perca.

Selain jeans, koleksi Eco juga menghadirkan baju-baju kaos, jaket denim dan *terry hoodies* yang dibuat dari 100% katun organik.

Koleksi Levi's® Square Cut Eco akan tersedia di Indonesia pada bulan Agustus 2010

Sekilas tentang Levi Strauss & Co. Brand

Levi Strauss & Co. adalah perusahaan pemegang merk dagang aparel terbesar dan merupakan pemimpin pasar dalam industri pakaian jeans di dunia. Levi Strauss & Co. memasarkan produknya kepada lebih dari 110 negara di dunia. Levi Strauss & Co. merancang dan memasarkan rangkaian koleksi produk jeans, pakaian kasual dan aksesoris untuk wanita, pria, dan anak – anak dibawah lisensi merk dagang Levi's®, Docker® San Francisco dan merupakan produk andalan dibawah lisensi Levi Strauss & Co. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi <http://levistrauss.com>.

Levi's® Jeans yang diciptakan tahun 1873 oleh Levi Strauss ini merupakan jeans yg otentik dan orisinal. Levi's® Brand menawarkan rangkaian koleksi terbanyak di pasaran dan merupakan produk yang paling sering diimitasi dalam sejarah industri aparel. Levi's® Jeans telah mencuri perhatian, imajinasi dan loyalitas dari berbagai generasi dari 110 negara bahkan lebih. Hingga kini, Levi's® Brand terus berinovasi setelah melewati lebih dari 150 tahun inovasi *jeanswear*. Untuk informasi lebih lanjut mengenai merk dagang Levi's di Asia Pasifik, kunjungi <http://www.ap.levi.com>.